



Oxymoron Sp z o.o.
ul. Piotrkowska 147 lok. 6
90-440, Łódź
NIP: 7252073893
Tel.: +48 508 184 057
e-mail: biuro@sztukaplakatowania.pl
www.sztukaplakatowania.pl

REGULAMIN OBSŁUGI ZLECENIA (dalej jako "Regulamin")

Postanowienia wstępne

1. Zleceniobiorcą kampanii plakatowania jest Oxymoron Sp. z o.o. ul. Piotrkowska 147 lok. 6, 90-440 Łódź, NIP: 725-207-38-93 (dalej jako "Zleceniobiorca").
2. Zleceniodawcą jest każda osoba prawna lub fizyczna (dalej jako „Zleceniodawca”), która zamówi u Zleceniobiorcy realizację kampanii plakatowania.
3. Zamówienia składa się pisemnie, na adres Zleceniobiorcy lub drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@sztukaplakatowania.pl. Preferowana jest forma elektroniczna.

Składanie zamówień

4. Zleceniobiorca wraz z kosztorysem realizacji kampanii plakatowania do złożonego zamówienia dołącza Regulamin i przesyła Zleceniodawcy do potwierdzenia.
5. Potwierdzenie zamówienia kampanii plakatowania równoznaczne jest z zawarciem umowy zlecenia pomiędzy Zleceniobiorcą, a Zleceniodawcą na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Dla uniknięcia wątpliwości, potwierdzenie zamówienia oznacza zapoznanie się i akceptację postanowień Regulaminu.
6. Zleceniodawca odpowiada za podanie prawidłowych danych (mi.in. nazwa/imię i nazwisko, adres siedziby lub zamieszkania, REGON/NIP/PESEL) do wystawienia faktury.

Realizacja kampanii plakatowania

7. Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć plakaty w ilości zgodnej z zamówieniem oraz min. 10% zapasu do biura Zleceniobiorcy lub do punktu odbioru wskazanego

przez Zleceniobiorcę, najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem ekspozycji bądź wcześniej wyznaczonym terminem przez Zleceniobiorcę.

Adres biura Zleceniobiorcy: Sztuka Plakatowania ul. Piotrkowska 147/6, 90-440 Łódź.

8. Ogólna maksymalna gramatura papieru, którą wykleja Zleceniobiorca to 130g. Zleceniobiorca zastrzega możliwość nie przyjęcia do wyklejenia plaktów, których gramatura w przypadku:
 - papieru offsetowego jest niższa niż 90 g/m² oraz wyższa od 120 g/m²
 - papieru kredowego jest niższa niż 115 g/m² oraz wyższa od 130 g/m²
9. W przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę plakatów o niewłaściwej gramaturze, Zleceniobiorca zastrzega możliwość ich nie wyklejenia z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia z tytułu danej kampanii.
10. Umieszczenie ekspozycji plakatu na nośniku jest losowe.
11. Zleceniobiorca nie odpowiada za zniekształcenia oraz odbarwienia plakatów dostarczonych przez Zleceniodawcę, jeśli powstały na skutek transportu oraz stosowania nieodpowiednich technik druku oraz materiałów drukarskich lub innych okoliczności, za które Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności.
12. W sytuacji gdy Zleceniodawca zleca druk plakatów Zleceniobiorcy, Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć poprawny plik graficzny (tzn. plik graficzny poprawnie przygotowany do druku według wytycznych/specyfikacji przekazanych przez Zleceniobiorcę) najpóźniej na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem ekspozycji dla formatu B1 oraz 10 dni roboczych dla formatów: 140x200 cm i 280x200 cm, bądź wcześniej wyznaczonym terminem przez Zleceniobiorcę.
13. W przypadku dostarczenia pliku graficznego niezgodnego ze specyfikacją określoną w ust. 12, Zleceniobiorca nie odpowiada za jakość ekspozycji plakatów, zaprojektowanych niezgodnie ze specyfikacją przygotowania projektu o jakiej mowa powyżej, z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia z tytułu danej kampanii.
14. W przypadku dostarczenia pliku graficznego niezgodnego ze specyfikacją określoną w ust. 12 może zdarzyć się tak, że drukarnia nie przyjmie pliku do druku. Zleceniobiorca nie odpowiada za nieprzyjęcie przez drukarnię pliku do druku niepoprawnie przygotowanego przez Zleceniodawcę z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia z tytułu danej kampanii. Zleceniobiorca poinformuje niezwłocznie Zleceniodawcę o nieprzyjęciu pliku przez drukarnię.
15. W przypadku o jakim mowa w ust. 14 Zleceniodawca może zlecić Zleceniobiorcy, za osobnym wynagrodzeniem, przygotowanie pliku w sposób odpowiedni do druku, zgodnie z wymogami Zleceniobiorcy i drukarni. W takim przypadku Strony zawrą osobną umowę.
16. W przypadku opóźnienia Zleceniodawcy w dostawie plakatów, dostawie wadliwych plakatów lub plików do druku, nie pokrycia całości kosztów zamówionej ekspozycji lub innych opóźnień obciążających Zleceniodawcę, Zleceniobiorca dopuszcza możliwość wyklejenia plakatów w terminie, w którym przypada kolejne plakatowanie, bez dodatkowego wynagrodzenia,

pod warunkiem dostępności wolnych miejsc, o ile braki po stronie Zleceniodawcy zostaną uzupełnione. Zleceniobiorca poinformuje Zleceniodawcę o takiej możliwości wyłączenie pod warunkiem, że wynagrodzenie za zamówienie zostało przez Zleceniodawcę uiszczone w całości.

17. Z uwagi na zasady bezpieczeństwa lub wymagania techniczne montażu plakatów w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy, w tym: niesprzyjających warunków atmosferycznych (m.in. niskie temperatury poniżej -5° Celsjusza, silny wiatr, opady deszczu, śniegu, gradu itp.) termin wyklejenia plaktów może ulec zmianie na pierwszy możliwy termin po ustąpieniu niesprzyjających warunków atmosferycznych, co pozostaje bez wpływu na czas trwania kampanii oraz wysokość wynagrodzenia Zleceniobiorcy. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe wykonanie zamówienia spowodowane wystąpieniem siły wyższej oraz za ewentualne utracone korzyści tym spowodowane z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia.
18. W przypadku opóźnienia w wykonaniu ekspozycji z winy Zleceniobiorcy, zostanie naliczone proporcjonalnie dobowe lub ilościowe obniżenie wynagrodzenia Zleceniobiorcy.
19. Zleceniobiorca zapewnia nieodpłatną wymianę uszkodzonych lub zerwanych plakatów, po uprzednim dostarczeniu plakatów zamiennych, bądź zlecenia ich do druku. Koszt druku plakatów zamiennych obciąża Zleceniodawcę.
20. Wymiana uszkodzonych plakatów, o jakiej mowa w ust. 19 następuje w ciągu 2 dni roboczych od dostarczenia plakatów zamiennych przez Zleceniodawcę bądź otrzymania dostawy od drukarni. Jeżeli Zleceniodawca nie dostarczy Zleceniobiorcy plakatów zamiennych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu, traci prawo do bezpłatnej wymiany plakatów przez okres trwania kampanii.
21. Zleceniobiorca nie odpowiada za zniszczenia plakatów powstałych w wyniku aktu dewastacji/wandalizmu lub działań osób trzecich oraz działań niekorzystnych warunków atmosferycznych (deszcz, wiatr, śnieg, mróz, trąby powietrzne, itp.)
22. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do ustalania dopłaty za wszelkie usługi dodatkowe.
23. Zleceniobiorca może wykonać bezpłatną dokumentację zdjęciową z montażu ekspozycji na życzenie Zleceniodawcy. Zleceniobiorca dostarczy dokumentację zdjęciową w terminie 5 dni roboczych od rozpoczęcia ekspozycji plakatów.
24. Zleceniodawca na żądanie Zleceniobiorcy zobowiązany jest przekazać do wglądu plakat, który będzie używany w trakcie kampanii, przed jej rozpoczęciem. Zleceniobiorcy przysługuje prawo odmowy realizacji kampanii, z zachowaniem prawa do całości wynagrodzenia, jeżeli treść plakatów będzie niezgodna z obowiązującym prawem lub będzie naruszać ogólnie przyjęte obyczaje oraz normy społeczne albo prawa autorskie osób trzecich.
25. Zleceniodawca przyjmuje pełną odpowiedzialność za treść i formę reklamy zawartej na plakacie zleconym do ekspozycji. Treść i forma plakatu nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani godzić w dobre obyczaje oraz naruszać praw autorskich

lub dóbr osobistych osób trzecich. Zleceniodawca zobowiązuje się do zwolnienia Zleceniobiorcy z wszelkich roszczeń wynikających z ekspozycji plakatów Zleceniodawcy naruszających niniejsze postanowienia.

26. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za efekty promocyjne kampanii, skutki wprowadzenia decyzji administracyjnych dot. np. obostrzeń epidemiologicznych oraz za ewentualne utracone korzyści tym spowodowane z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia z tytułu danej kampanii.
27. Plakaty nieodebrane przez Zleceniodawcę w ciągu 5 dni po zakończeniu ekspozycji, przechodzą na własność Zleceniobiorcy.

Postanowienia końcowe

28. W przypadku odstąpienia Zleceniodawcy od zlecenia realizacji kampanii plakatowania w okresie mniej niż 21 dni przed wykonaniem ekspozycji oraz w trakcie jej trwania, Zleceniobiorca zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia z tytułu danej kampanii.
29. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu. Zleceniodawca ureguluje należność po otrzymaniu faktury VAT wystawionej przez Zleceniobiorcę. Zleceniobiorca przyjmuje zapłatę za wykonanie kampanii z góry, przelewem bankowym. Cena zostaje wyliczona na podstawie ceny określonej w zawartym zleceniu/umowie pomiędzy Zleceniodawcą a Zleceniobiorcą.
30. W przypadku nieuregulowania wynagrodzenia w wyznaczonym terminie za realizację kampanii, Zleceniobiorca ma prawo:
 - wstrzymać plakatowanie lub zakleić plakaty Zleceniodawcy,
 - do naliczenia ustawowych odsetek za każdy dzień zwłoki,
 - z zachowaniem prawa do całości wynagrodzenia.
31. Strony oświadczają, że cena usługi została określona na podstawie aktualnych kosztów. W przypadku, gdy pomiędzy datą potwierdzenia zamówienia, a datą realizacji kampanii plakatowania nastąpi znaczący wzrost kosztów realizacji wykonania ekspozycji plakatów, Zleceniobiorca może odstąpić od umowy albo podnieść cenę usługi za zgodą Zleceniodawcy. Kampania plakatowania rozpocznie się dopiero po wyrównaniu różnicy wynagrodzenia.
32. Ewentualne spory, jeżeli strony nie dojdą do porozumienia, będą rozpatrywane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zleceniobiorcy.
33. Złożenie zlecenia i przesłanie plików do druku równoznaczne jest z tym, że Zleceniodawca zapoznał się z regulaminem i zgadza się na warunki w nim zawarte celem realizacji zlecenia.